

1. Створення мережі активу по всій Україні
2. Розробка та затвердження календаря заходів
3. Залучення профільних ЗМІ до співпраці з КМА
4. Проведення анонсованих раніше заходів
5. Залучення партнерів КМА
6. Заснування щорічних заохочувальних премій
7. Зустрічі керівництва КМА з керівництвом провідних українських ВНЗ та обговорення співпраці